

WARUNKI OGÓLNE
zawierania umów licencyjnych do publikacji zdjęć
Agencji Fotograficznej REPORTER sc

1. Definicje

Agencja – oznacza Agencję Fotograficzną „Reporter” Jacek Domiński, Andrzej Iwańczuk spółka cywilna z siedzibą w Warszawie ul Targowa 59 lok 5 ; adres korespondencyjny Warszawa 4 skr 308;

Zdjęcia – oznacza każdy wizerunek (obraz) sporządzony jakąkolwiek techniką zapisany w bazie danych Agencji i przeznaczony do odpłatnego udostępniania Klientom w celach publikacyjnych;

Klient – oznacza osobę fizyczną, prawną albo jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej nabywającą prawa z sublicencji do publikacji zdjęć;

Strona internetowa agencji – www.reporterpoland.pl;

2. Obowiązki warunków ogólnych

Każdy klient rejestrując się na stronie internetowej Agencji albo nabywający zdjęcie w inny sposób od Agencji jednocześnie akceptuje niniejsze warunki ogólne i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

3. Ochrona prawna, sposób pobierania zdjęć

1. Zdjęcia są udostępnione przez Agencję co do zasady w formie cyfrowej. W wyjątkowych indywidualnych przypadkach mogą być udostępniane w formie diapozytywów bądź odbitek. Autorskie prawa majątkowe i osobiste stanowią własność fotografów lub ich przedstawicieli (innych agencji fotograficznych). Prawa takie nie mogą być przedmiotem sprzedaży, przedmiotem świadczenia Agencji jest jedynie udzielanie sublicencji w celu jednokrotnej publikacji, a Klient może jedynie nabyć prawa do ich reprodukcji każdorazowo określając wielkość zdjęcia, miejsce, czas publikacji oraz obszar geograficzny. Udostępnione zdjęcia objęte są ochroną praw autorskich. Klient nie może udostępniać zdjęć osobom trzecim odpłatnie lub bezpłatnie bez zgody Agencji.

2. Zarejestrowany Klient uzyskuje dostęp do strony internetowej www.reporterpoland.pl i może wybierać zdjęcia do publikacji. Po opublikowaniu zdjęcia otrzymuje fakturę vat. Na stronie internetowej zdjęcia są opublikowane w standardowym formacie 20 x 30 cm i rozdzielczości 300 dpi. Na indywidualne zamówienie Agencja może dostarczyć zdjęcia o polepszonych parametrach technicznych. W takim wypadku opłata będzie ustalana indywidualnie, z uwzględnieniem kosztów dodatkowych związanych z dostosowaniem zdjęcia do potrzeb Klienta.

3. Licencja

1. Jeżeli strony z odrębnym porozumieniem inaczej nie uzgodniły, Klient poprzez pobranie zdjęcia uzyskuje sublicencję niewyłączną do jednokrotnej publikacji zdjęcia w sposób ściśle określony w niniejszych warunkach ogólnych, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Wykorzystanie Zdjęcia w sposób niezgodny z warunkami (w szczególności nieuiszczenie zapłaty w terminie) oznacza utratę sublicencji bez konieczności przesyłania klientowi odrębnego oświadczenia woli w tym zakresie.

3. Udzielenie sublicencji do jednokrotnej publikacji zdjęcia nie oznacza upoważnienia do wykorzystania tego zdjęcia jako elementu reklamy towaru (okładka pisma itp.). Takie wykorzystanie oznacza przekroczenie udzielonej sublicencji i wymaga zgody Agencji, oraz uiszczenia odrębnej opłaty jak za wykorzystanie w celach reklamowych. Jeżeli Klient nie uzyska takiej zgody, przyjmuje odpowiedzialność za wszelkie konsekwencje prawne, w tym wypłatę odszkodowania osobom trzecim, szczególnie w przypadku naruszenia w ten sposób wyłączności.

4. Umowa sublicencji zostaje zawarta w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Strony uznają, iż spełnienie tego warunku zostaje wykonane poprzez dostarczenie Klientowi przez Agencję pisemnej faktury VAT stwierdzającej udzielenie danej sublicencji, podpisanej przez Agencję.

4. Pola eksploatacji

1. Klient poprzez zawarcie umowy licencyjnej uzyskuje prawo do korzystania z nich na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do:

- a. wprowadzenia zdjęcia do pamięci komputera, przechowywanie, obróbkę elektroniczną, przesyłanie drogą elektroniczną;
- b. publikowanie zdjęcia w prasie, wydawnictwach książkowych, w internecie, na plakatach – w celach ilustracyjnych i informacyjnych;

2. Po wykorzystaniu zdjęcia Klient obowiązany jest do zniszczenia zapisu elektronicznego zdjęcia, a jeżeli zdjęcie zostało udostępnione na nośniku tradycyjnym – niezwłocznego zwrotu nośnika.

3. Zamiar wykorzystania zdjęcia w sposób odmienny niż objęty niniejszymi warunkami ogólnymi (np. do celów reklamowych) powinien być sygnalizowany Agencji z odpowiednim wyprzedzeniem. Takie wykorzystanie zdjęcia wymaga odrębnej pisemnej zgody Agencji. Użycie zdjęcia do ilustracji tzw. „artykułów sponsorowanych” jest uznawane jako użycie do celów reklamowych.

4. Klient po opublikowaniu zdjęcia obowiązany jest niezwłocznie bezpłatnie dostarczyć Agencji jeden egzemplarz wydawnictwa zawierający opublikowane zdjęcia.

5. Dobra osobiste, ochrona wizerunku i odpowiedzialność

1. Klientowi nie wolno wykorzystywać zdjęć w sposób poniżający osoby widoczne na zdjęciu lub w inny sposób naruszać ich dóbr osobistych. Dotyczy to zarówno zdjęć z modelami jak też zdjęć przedstawiających wizerunki osób powszechnie znanych. W szczególności zakazane jest używanie zdjęć do celów pornograficznych albo innych sprzecznych z ustawami albo dobrymi obyczajami.

2. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie dóbr osobistych albo wystąpienie szkody spowodowanej publikacją zdjęcia, jeżeli szkoda ta albo naruszenie zostały spowodowane poprzez przeróbkę zdjęcia (w szczególności fotomontaż), kontekst publikacji, publikację niezgodną z niniejszymi warunkami ogólnymi albo z powodu kontekstu artykułu prasowego czy też innej publikacji, do zilustrowania której zdjęcie zostało użyte.

3. Agencja udziela wyłącznie sublicencji do publikacji zdjęć i nie jest odpowiedzialna za uzyskanie zgody na publikację wizerunków osób lub rzeczy na zdjęciach przedstawionych, jeżeli charakter osób, rzeczy na tych zdjęciach przedstawionych albo okoliczności wykonania zdjęcie sugerują, iż uzyskanie takiej odrębnej zgody jest konieczne.

4. W przypadku zamiaru użycia zdjęcia do ilustracji tematów szczególnie wrażliwych społecznie, Klient powinien powiadomić o tym Agencję, przedstawić projekt artykułu i uzyskać akceptację Agencji.

5. Za wyjątkiem użycia zdjęć do celów ilustracyjnych aktualnych wydarzeń, w razie zamiaru wykorzystania zdjęć osób albo przedmiotów, których wizerunki podlegają szczególnej ochronie prawnej, Klient powinien się zwrócić do Agencji w celu ustalenia czy możliwe jest wykorzystanie zdjęcia do zilustrowania danego tematu. Takim samym ograniczeniom podlegają zdjęcia przedstawiające znaki towarowe albo wzory użytkowe, szczególnie w przypadku wykorzystania zdjęcia do celów reklamowych.

6. W przypadku poniesienia przez Agencję albo przez osoby trzecie szkody spowodowanej użyciem zdjęcia bez uzyskania licencji albo z jej przekroczeniem (w tym z przekroczeniem niniejszych warunków ogólnych) Klient poniesie koszty wszelkich odszkodowań i wydatków prawnych z tym związanych, również koszty pomocy prawnej. W razie wytoczenia przez pokrzywdzonego powództwa Agencji Klient wstąpi do procesu.

6. Płatności

1. Opłaty licencyjne są naliczane na podstawie cennika Agencji .

2. Opłata licencyjna oznacza cenę za jednorazowe wykorzystanie zdjęcia do publikacji na danym polu eksploatacji. Ponowne wykorzystanie zdjęcia wymaga ponownej opłaty. Możliwe jest również określenie jednej opłaty za wielokrotne wykorzystanie tego samego zdjęcia, powinno jednak to zostać określone z góry odrębnym porozumieniem stron

3. Publikacja zdjęcia bez uiszczenia całej opłaty oznacza bezprawne użycie i skutkuje konsekwencjami określonymi w ustawie o prawie autorskim, w tym odszkodowaniem w wysokości trzykrotności opłaty cennikowej za wykorzystanie zdjęcia.

7. Wyłączność

Agencja udziela sublicencji niewyłącznej, niemniej jednak odrębnym pisemnym porozumieniem można zastrzec dla Klienta wyłączność na publikację wybranych zdjęć na wybranych polach eksploatacji, na określony czas.

8. Zgoda szczególna

Niektóre zdjęcia mogą być opatrzone w opisie adnotacją - „zgoda szczególna” Oznacza ona, iż publikacja tych zdjęć jest uzależniona od skonsultowania z Agencją każdej publikacji i uzyskania zgody na dane użycie zdjęcia. Do takiej kategorii zdjęć mogą należeć reprodukcje niektórych dzieł sztuki, obiektów architektonicznych, krajobrazów, niektórych osób itp.

9. Copyright, opisy zdjęć

Przy każdorazowym wykorzystaniu zdjęć Klient opatry je podpisem: nazwisko fotografa/REPORTER, ewentualnie nazwa agencji/reporter w przypadku, gdy zdjęcia pochodzą od innej agencji fotograficznej. Każde zdjęcie opatrzone jest opisem z którego wynika pochodzenie zdjęć. Opisy informują dodatkowo o tematyce zdjęcia. Z treści opisów nie można wnioskować o zakresie pól eksploatacji ani udzielaniu zgody na publikację.

10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych warunkach zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa autorskiego.
2. Agencja ma prawo do zmiany niniejszych warunków w każdym czasie. Zmiana jest skuteczna od daty opublikowania na stronie internetowej Agencji.
3. Wszelkie spory wynikające z realizacji umowy sublicencji będą rozstrzygały właściwe rzeczowo sądy wg. właściwości miejscowej Agencji.